

bâtiment ou de l'œuvre, pour avoir le regard culturel nécessaire à la découverte. De plus cette solution n'est pas élitiste, car la majorité de la population détient un smartphone et de plus cette solution présente de nombreux avantages pour préserver l'environnement comme l'exposition de fermes aux Nancy. Je mets en place ce système pour permettre aux visiteurs d'accéder aux informations répétées liées à la connaissance des œuvres et la géolocalisation peut être aussi utilisée. Le QR code se répand dans bon nombre de domaines comme la publicité, le secours, l'alimentation... et peut se démocratiser pour de plus en plus d'usages.

Après avoir étudié les nombreux aspects du numérique, nous allons mettre en place un parcours assisté par les NTIC.

II) L'organisation d'un parcours patrimonial "numérique"

A) Diagnostic et proposition de mise en œuvre

Afin de mener à bien ce projet et contribuer à sa réussite, plusieurs étapes seront nécessaires. Tout d'abord, il faudra établir un diagnostic de l'existant et définir les moyens. Tout d'abord, il faudra identifier les lieux qui vont former le parcours avec l'office du tourisme. De plus, il est opportun de recruter le personnel municipal mobilisable lors de cette manifestation. Cela permettra de répartir judicieusement les agents à la sécurité du parcours, orienter les touristes et accompagner les personnes en difficultés et notamment les déficients visuels et malentendants. De plus, il faut connaître le nombre de véhicules disponibles pour d'éventuelles navettes en cas d'urgence ou de nécessité absolue et les parkings de proximité à la limite de la commune. En outre, il sera utile de connaître le budget dont on dispose au niveau organisationnel. Enfin quels sont les outils "numériques" dont dispose déjà la commune (bornes, tablette, audioguide multi-lingues...)

Dans un second temps, l'autorité hiérarchique devra désigner un chef de projet afin de piloter l'ensemble de la démarche. Celui-ci pourra être assisté par un comité de pilotage et des groupes de travail thématiques composés de responsables de services. Ces personnes devront rendre compte régulièrement à l'autorité hiérarchique de l'avancement des travaux ainsi que des difficultés rencontrées au niveau financier, humain, technique et organisationnel. Des appuis extérieurs pourront être sollicités comme des collectivités ayant

CONCOURS ou EXAMEN

donnant accès à l'emploi de :

Technicien principal de 2^e CE.

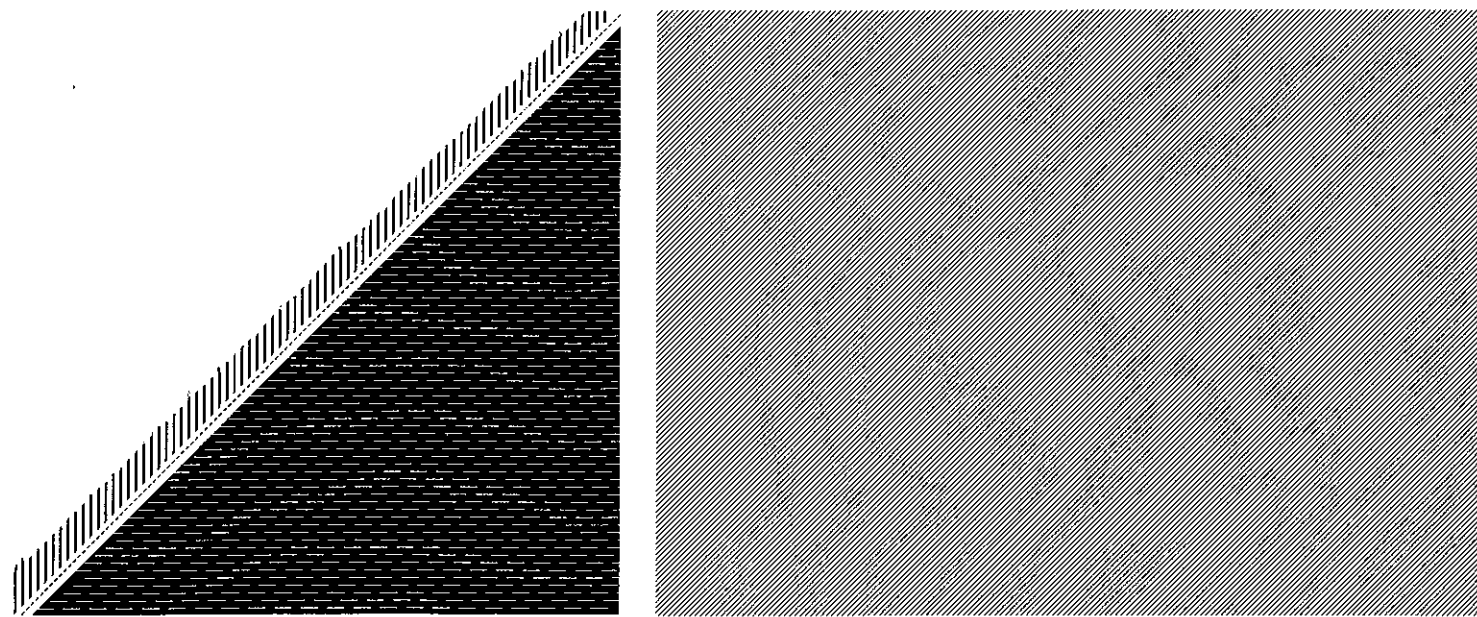
- à titre interne
- à titre externe (1)
- au titre du troisième concours (1)

Spécialité Artisanat et métiers d'art

Épreuve de RAPPORT TECHNIQUE

Date de l'épreuve 08/04/15

Colonne réservée à l'Administration	
Numéro de correction	Commune de Techniville le 8 avril 2015
Numéro d'anonymat	Rapport technique à l'attention de Monsieur le maire
Note attribuée (réservée au jury)	Objet : valorisation du patrimoine ancien via le numérique.
Visa du jury ou de la Commission de Surveillance	Aujourd'hui, les nouvelles technologies de l'information et de la communication occupent une place de plus en plus importante dans notre société. L'histoire nous a montré que l'évolution de ces nouvelles technologies a façonné nos façons de vivre, de penser et même d'agir. A chaque fois, notre cerveau s'est adapté. L'utilisation des NTIC est ainsi devenue une source de motivation, de séduction et une aide à l'apprentissage et la découverte dans de nombreux domaines et notamment dans le secteur culturel. Dans ce contexte, la commune de Techniville souhaite organiser la découverte de son patrimoine historique par la mise en place d'un parcours patrimonial "numérique".



Ce rapport s'attachera à présenter, dans un premier temps, la valorisation du patrimoine via le numérique [1]. Il présentera ensuite un ensemble de propositions opérationnelles visant à mettre en œuvre le patrimoine de Techniville par la création d'un parcours patrimonial "numérique".

I) Valorisation du patrimoine ancien via le numérique

Les NTIC sont-ils de simples outils qu'il convient d'utiliser à bon escient ou bien sont-ils des objets plus investis et même liés à l'image que l'on a de soi ? Quels sont les impacts et comment faut-il les aborder ?

A) Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) : des intérêts diversifiés

Plusieurs études montrent que les NTIC ont de nombreux atouts mais qu'ils ne doivent pas se substituer en lieu et place de l'être humain. Tout d'abord, les outils numériques exercent un véritable pouvoir de séduction notamment auprès des jeunes publics de par l'importance que ceux-ci leur accordent et l'effet "nouveau". Ceci étant, ces outils utilisés dans le cadre éducatif génèrent de sources de motivation pour les jeunes et s'avèrent précieux dans l'apprentissage et l'investissement en salle ou à l'extérieur. Ceci étant, cette séduction peut avoir des effets contre-productifs car il peut servir à

éviter l'outil et l'intervention humaine. L'attractivité de l'outil peut parfois prendre l'ascendant sur les nombreuses particularités qu'il présente comme le smartphone par exemple. Cela peut se gérer de différentes manières afin de retrouver un équilibre entre l'outil et l'homme. Un temps d'exploration de l'outil en mode peut satisfaire la curiosité de certains ou bien un cadre permanent peut éviter une utilisation abusive.

De plus, les outils numériques peuvent être source de motivation avec un côté ludique ou exotique en fonction de l'activité proposée. Le logiciel Google Earth peut transposer la réalité avec des éléments 3D en version numérique. L'implémentation de données péologiques et d'informations dans des smartphones peut s'avérer être une expérience pour des élèves qui maîtrisent déjà cet outil.

Enfin, les outils numériques peuvent être un moyen de captiver de nouveaux publics en leur montrant de nouveaux moyens d'appréhender la nature par exemple.

B) Le QR code : une alternative prometteuse

Les technologies QR code ou tag NFC investissent de plus en plus l'univers muséal et culturel. Certains opérateurs comme Orange s'investissent d'ailleurs dans cette démarche auprès des collectivités et des musées en déposant ce projet sans certaines œuvres, ce qui une fois flashé par un smartphone donnerait accès à un site internet dédié et adapté à la lecture via cet outil. Mais l'innovation ne s'arrête pas là. A Cherbouze, un parcours de 25 km assemble eux-mêmes et mélangés à été mis en place et se trouve téléchargeable sur les téléphones portables, tablettes numériques, via des bornes WiFi mais aussi des flashcards. Les flashcards permettent ainsi de télécharger le contenu multimédia tout au long du parcours. Le flashcode nécessite le téléchargement d'une application sur votre outil numérique (smartphone, tablette...). Cela est gratuit. L'utilisation du QR code ne s'arrête pas là. Grâce à cette technologie il est possible de créer un circuit touristique en mêlant patrimoine, technologie et développement. Il s'agit en effet de se placer sous une petite métallique située au pied de

II) A) suite

déjà engagé des bénévoles bénévoles, ou des spécialistes afin de créer un échange de savoir-faire et de compétences et préciser les étapes nécessaires. Attention que ces bénévoles externes ne se substituent pas à la mobilisation du personnel municipal au risque de mettre en péril le succès et la pérennité de la manifestation. Les étapes peuvent être évaluées sur une période de 4 mois environ.

B) Solutions techniques et mesures d'accompagnement

Après avoir analysé les résultats obtenus précédemment, il conviendra de dresser un plan d'action comprenant notamment un échéancier et une évaluation budgétaire. Cela pourra se faire en collaboration avec les services : culturel, communication, technique et du musée de Techniville. Plusieurs étapes vont être nécessaires. Tout d'abord, la communication de l'événement. Celle-ci peut revêtir plusieurs médias. Le print avec des affiches mises dans les lieux publics (commerces, abris bus, bibliothèques, écoles ou mairie). Le multimédia sur le site internet de Techniville et de communes voisines, sur les réseaux sociaux comme Facebook où il sera possible d'organiser des jeux sur les perfs pages en lien avec la sortie pédagogique (lots à gagner, diplômes...). Il faudra d'ailleurs prévoir une application QR code téléchargeable depuis le site internet de Techniville afin que le public, les touristes et les personnes malentendantes puissent télécharger, puis lire ou écouter l'histoire de chaque lieu retenu. Afin de répondre au mieux aux objectifs de la loi du 11 février 2005 sur l'accessibilité, il sera opportun de disposer tout au long du parcours une signalétique en gros caractères noirs pour les déficients visuels ou de prévoir un accompagnement avec des personnes voyantes et formées à l'approche du handicap. L'appel aux TV ou journaux locaux, les radios également peuvent être un relais de l'information précieux. Le personnage par une personne médiatique de cet événement peut attirer un public plus nombreux. Il peut être intéressant d'aller à la rencontre des publics empêchés (personnes malheures, âgées) pour leur faire partager l'événement. Ensuite, des aides financières peuvent être envisagées de la part du département, de la région ou du mécénat. De plus, plusieurs parcours pourront être envisagés avec des points collection (eau, gâteaux, fruits...) avec des distances différentes en lien avec le jeune public et les personnes

rencontrant des difficultés de motricité (personnes âgées) ou de vision dans l'espace (aveugles). La mise à disposition d'audioguides multilingues et de personnes traducteurs pour s'occuper utile pour les touristes étrangers. Afin de favoriser la déambulation pédestre, tous les véhicules à moteur seront prohibés le jour de la manifestation et les parkings de proximité ou de navettes électriques peuvent être envisagés. Des bornes interactives seraient un ajout supplémentaire. En outre, des documents en braille peuvent être prévus afin que le public aveugle puisse repartir avec un souvenir. Tout au long du parcours, tous les sites devront être facilement localisables, identifiables. Une bonne gestion des flux devra être envisagée (groupes, enfants, personnes handicapées). Afin de ne pas exclure le public malentendant, des espaces avec des commentaires ou une signalétique, des commentaires sonores pourront pointer les lieux à visiter. Le tourisme pourra apporter des retombées financières importantes pour Techniville (restauration, Hébergement...)

Grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, Techniville pourra mettre en valeur de manière originale et éco-responsable son patrimoine.